



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

La marque Craftex by Victor^{MC} connaît du succès depuis son acquisition par le Groupe Victor
La production des produits Craftex est déjà revenue aux niveaux précédant l'acquisition

Saint-Georges, Québec, Canada, 17 août 2009 – La marque Craftex by Victor^{MC}, qui offre des designs distinctifs et des matériaux de première qualité, est depuis longtemps un choix hautement populaire dans les marchés résidentiel et contractuel. À la suite de son acquisition par le Groupe Victor plus tôt cette année, plusieurs se demandaient, ouvertement ou secrètement, si la marque pourrait survivre à la transition. Selon la direction du Groupe Victor, non seulement la marque a-t-elle survécu, mais elle est déjà de retour aux niveaux de production précédant l'acquisition, et elle continue de croître, malgré les conditions économiques difficiles.

« Le lancement de la marque Craftex by Victor^{MC} a été un très grand succès, autant pour Victor que pour les clients qui achètent ces tissus légendaires », mentionne Paul Bennotti, directeur du marketing chez Victor. « Grâce à la diligence dont ont fait preuve les deux entreprises avant l'acquisition, nous avons été en mesure de perpétuer la qualité et les designs uniques qui caractérisent ces gammes de tissus. »

Les produits Craftex by Victor^{MC} sont conçus, développés et fabriqués selon les normes de qualité et de rendement les plus sévères de l'industrie. Ayant investi beaucoup de ressources dans cette marque, Victor est engagé à poursuivre le développement de ce secteur de l'entreprise en lançant de nouveaux produits, de nouveaux fils et de nouveaux designs. Cet engagement se reflète dans l'augmentation récente de nos budgets de R.-D., ainsi que dans l'ajout d'une section dédiée de notre site Web, dans laquelle nos clients peuvent saisir l'essence de la marque Craftex by Victor^{MC}.

En plus de la marque et de l'éventail de designs actuels, Victor a aussi acquis les archives de Craftex, lesquelles regroupent plus de 30 000 tissus ayant été conçus au fil d'une période de 100 ans. Le fait d'avoir accès à ce vaste éventail de designs et de patrons des diverses époques de la marque Craftex permet de recréer un look authentique d'antan ou d'actualiser des designs archivés et des tissus traditionnels. Ces archives contribueront à préserver l'héritage de la marque Craftex tout en servant d'inspiration aux nouveaux designs de la marque Craftex by Victor^{MC}.

« L'un des commentaires que nous avons entendus le plus fréquemment lors du lancement de la marque Craftex by Victor^{MC} à l'événement Showtime était que les gens ne savaient pas à quoi s'attendre lorsqu'ils sont venus voir les nouvelles collections », précise Bennotti. « Plusieurs visiteurs ont admis qu'ils craignaient qu'il serait difficile de reproduire les designs distinctifs et le savoir-faire qui ont fait de Craftex une marque unique dans l'industrie. C'était extrêmement satisfaisant de constater l'excellente réponse qu'a suscitée le lancement de la marque et d'entendre les réactions positives des clients, dont plusieurs ont observé que nous sommes l'un des seuls fournisseurs de l'industrie à pouvoir encore offrir des jacquards véritablement haut de gamme au style européen. »

Reconnu comme l'un des plus importants fournisseurs du marché des tissus commerciaux, Victor est en train de se forger rapidement une solide réputation chez les fabricants, les distributeurs et les détaillants de tissus résidentiels, en tant que fournisseur dont l'engagement envers ce secteur se manifeste par un investissement majeur dans l'innovation et les nouveaux produits. Avec l'ajout de la marque Craftex by Victor^{MC}, l'offre de tissus résidentiels de Victor a pratiquement doublé, ce qui fait de l'entreprise l'un des chefs de file de l'industrie, grâce à un large éventail de produits disponibles à divers prix.

À propos de Victor

Victor, un chef de file nord-américain de l'industrie textile, se spécialise dans les tissus innovateurs et écologiquement durables. L'entreprise exploite des usines de pointe dans plusieurs villes canadiennes et américaines, des complexes de service et d'entreposage à Grand Rapids, au Michigan, et à Fall River, au Massachusetts, ainsi qu'un atelier de conception à New York. Fondée en 1947, l'entreprise familiale produit des tissus durables pour l'industrie nord-américaine de l'ameublement.